



КУЛЬТУРНАЯ ИНИЦИАТИВА/
ЛИДЕРСТВО В КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЯХ



Mysh



Тюркин Даниил
Саяпов Асхат



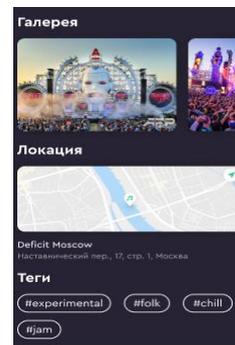
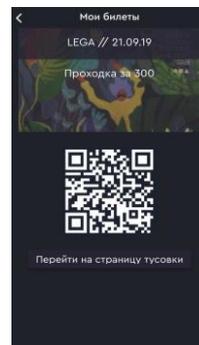
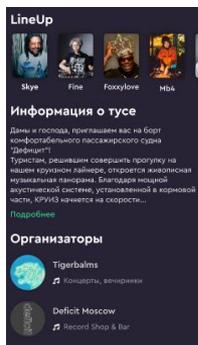
Миссия/задача проекта

Сделать поиск и регистрацию на ивенты проще, удобнее и быстрее



Mysh

Mysh - приложение-агрегатор тусовок, мероприятий и концертов в Москве. Мы даем пользователям возможность следить за актуальными мероприятиями города в любое время суток, в любом месте, в любом состоянии



Целевая аудитория

Любой пол

17-25 лет

Не состоит в браке

Ведет активный
социальный образ жизни



Студент, представитель
креативной профессии,
офисный работник

Среднеобеспеченный и
выше, посещает тусовки
больше 3х раз в месяц



Конкуренты

Интернет-ресурсы:

<https://myidem.moscow>



Телеграм каналы:

Первый ночной



Аналоги:

Xceed(ES)



Соц. сети:

Vk.com, Facebook.com



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



Мы здесь



2800
пользователей
Первые
продажи



+ ₹3 млн

8000
пользователей
Начало работы
приложения в
Питере
Увеличение
штата
сотрудников



+ ₹16 млн

25 000+
пользователей
Полноценная соц.
сеть
Выход на
международный
рынок



Команда



Асхат Саяпов

Co-founder, CEO
Sumpli, Dad.do, Azavista



Даниил Тюркин

Co-founder, CMO





Спасибо!

